

## **Raport de activitate pe anul 2020**

### **Compartimentul de informare și promovare turistică a Municipiului Târgu Secuiesc**

Centru Național de Informare și Promovare Turistică Târgu Secuiesc este deschis din data de **01.04.2016**

Obiectivul general al proiectului constă în creșterea circulației turistice în zona Municipiului Târgu Secuiesc și informarea acestora:

- Prin promovarea atracțiilor naturale și antropice atât pentru turiști străini cât și pentru turiști naționali prin ajutorul website-ului și a bazei de date permanent actualizate.
- Prin oferirea de informații detaliate și profesionale atât pentru turiști care vizitează personal CNIPT-ul cât și pentru cei care solicită informații prin e-mail, telefon sau pe platformele sociale ale instituției.
- Prin conștientizarea localnicilor despre bogăția zonei din punct de vedere al potențialului turistic.

În cadrul compartimentului își desfășoară activitatea directorul centrului de informare și promovare turistică și agentul turistic detașat.

- Dósa Csaba, director C.N.I.P.T.
- Vizi Attila István, agent turism

Pe parcursul anului 2020 în activitatea centrului național de informare și promovare turistică au fost întreprinse următoarele demersuri de promovare (offline/online) și organizare de evenimente locale:

*25.01.2020 – Promovarea campionatului fotbal de sala în scop caritativ, intitulat: ‘Cupa Selymes Béla’*

*16.01.2020 – Promovarea și participarea la evenimentul sportiv ‘Campionat de tenis de masă pentru amatori -ediția de iarnă’ în parteneriat cu Biroul Sportiv și Asoc. Zöld Nap*

*03.02.2020 – Promovarea și participarea la evenimentul cultural: “Seara Națională Armenă” prin Asoc. Zöld Nap*

*23.02.2020 – Promovare program religios ‘Duminica în familie’, biserica reformată Rușeni*

*26.02.2020 – Promovarea evenimentului „Mișcarea de după masă”*

*27.06.2020 – Promo eveniment de ieșire pe biciclete la Sânzieni – Perkő*

*30.07.2020 – Promo eveniment ‘Bicicliștii iscusiți – Kerekpár ugyességi verseny’ 14.07.-31.10.20 – Promovarea evenimentelor organizate în aer liber Parcul W. Wegener.*

*08.08.2020 - Promo eveniment de ieșire pe biciclete pe drumul Nemirei, organizator Asociația Zöld Nap*

*26.08.2020 – Promo eveniment „Mersul pe bicicleta noaptea” / “Bringázz az éjszakába” → scopul fiind conștientizarea importanței folosirii echipamentelor adecvate pentru persoanele care circulă pe drumurile publice cu bicicleta.*

*07-10.09.20 – Promo Tabăra de zi la Târgu Secuiesc, organizator Asociația Zöld Nap*

*19.09.20 – Promovarea evenimentului ‘Füstölő Aszfalt’ pentru conștientizarea problemelor din comunitatea copiilor cu nevoi speciale*

*22.09.20 – Promovarea evenimentelor: ‘Ziua internațională a păcii’ și ‘Masa critică’ organizat de Asoc. Zöld Nap în parteneriat cu Biroul Sportiv al Municipiului Tg. Secuiesc.*

*12.10.2020 – Promo eveniment ‘Mișcare de după-masă’*

*09.10.2020 – Promovarea evenimentului – ‘Alergare în natură ‘*

*26.10.2020 – Promovarea și evenimentul sportiv ‘Campionat de tenis de masă’*

*29.12.2020 – Promovarea evenimentului „Mișcarea de după masă”*

#### **Birou pentru Proiecte**

Județul Covasna, Romania  
525400 Târgu Secuiesc, Piața Gábor Áron, nr. 24.  
telefon: +40 267 361 974, fax: +40 267 361 652  
www.kezdi.ro

**Raport realizat privind vizitatorii:**  
Registrul de evidență a turiștilor în CNIPT- 38 - 03.01.2020 (Anexa 1)

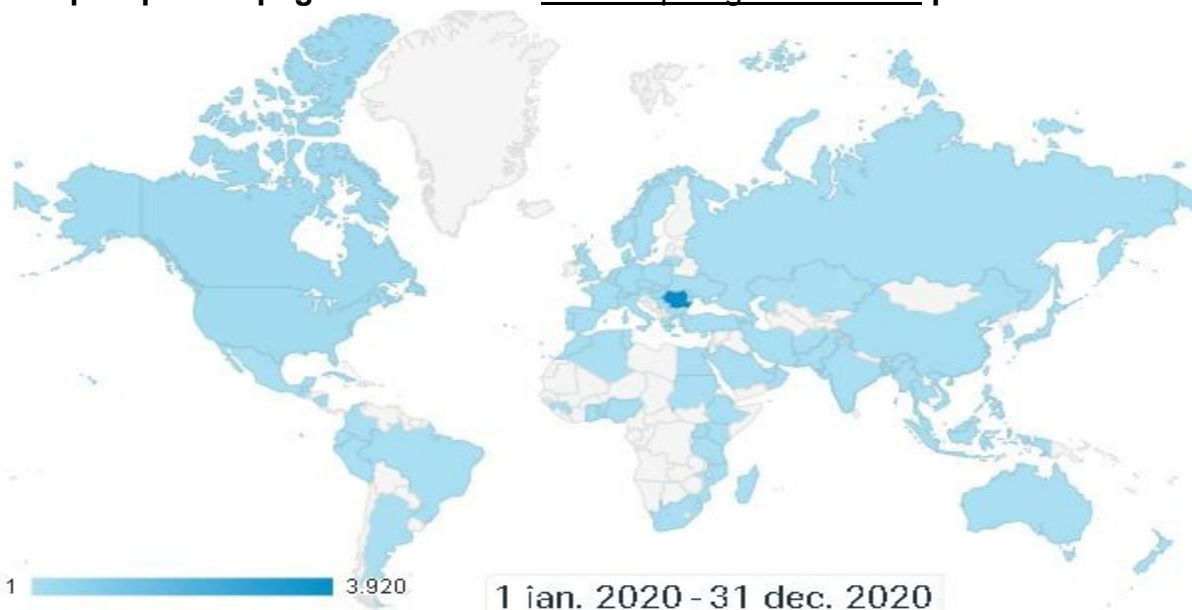
<b>SUM 2020</b>	<b>Turiști în biroul CNIPT / lună</b>	<b>Grup (autocar) turisti/lună</b>	<b>Total Turisti/lună</b>	<b>Brosuri</b>	<b>Hărți</b>
Ianuarie	102	4	242	22	18
Februarie	144	4	232	73	94
Martie	85	0	63	46	46
Aprilie	0	0	0	0	0
Mai	0	0	0	0	0
Iunie	26	0	26	10	14
Iulie	232	1	145	97	164
August	430	2	514	200	167
Septembrie	375	3	431	213	177
Octombrie	163	2	684	64	91
Noiembrie	39	0	30	29	32
Decembrie	32	0	32	28	30
<b>T turiști/2020</b>	<b>1628</b>	<b>16</b>	<b>2399</b>	<b>782</b>	<b>833</b>

Prin tabelul prezentat, putem observa tendința circulației turistice împărțit pe luni în anul 2020, fiind vorba despre turiștii care efectiv au intrat în birou, coloana marcată cu albastru. Prin culoarea portocalie este marcată numărul grupurilor de turiști care au vizitat *centrul istoric al orașului* cu autocarul, iar prin culoarea galbenă \*estimăm numărul total de vizite în *centrul istoric* defalcat pe luni prin adunarea celor care au venit individual plus cei care au venit organizat în grup. Prin comparație cu anul 2019 putem observa o scădere semnificativă în ceea ce privește vizitatorii. Pandemia a redus numărul turiștilor, conform evidențelor întocmite au ajuns cu peste 10 ori mai puțini turiști în Municipiul Târgu Secuiesc decât în anul precedent.

**Birou pentru Proiecte**

Județul Covasna, Romania  
525400 Târgu Secuiesc, Piața Gábor Áron, nr. 24.  
telefon: +40 267 361 974, fax: +40 267 361 652  
www.kezdi.ro










## Raport privind pagina de internet [www.cniptargusecuiesc.ro](http://www.cniptargusecuiesc.ro) pe anul 2020



Parametru principal: **Țară** Oraș Continent Subcontinent

Parametru secundar

avansat

Țară ?	Achiziție			Comportament	
	Utilizatori ? ↓	Utilizatori noi ?	Sesiuni ?	Rata de respingere ?	Pagini/Sesiune ?
	<b>5.094</b> Procentaj din total: 100,00 % (5.094)	<b>5.079</b> Procentaj din total: 100,10 % (5.074)	<b>5.806</b> Procentaj din total: 100,00 % (5.806)	<b>71,20 %</b> Media pentru vizualizare: 71,20 % (0,00 %)	<b>3,58</b> Media pentru vizualizare: 3,58 (0,00 %)
1.  Romania	<b>3.920</b> (76,88 %)	<b>3.904</b> (76,87 %)	<b>4.564</b> (78,61 %)	<b>72,48 %</b>	<b>4,08</b>
2.  Canada	<b>191</b> (3,75 %)	<b>191</b> (3,76 %)	<b>191</b> (3,29 %)	<b>98,43 %</b>	<b>1,03</b>
3.  Hungary	<b>189</b> (3,71 %)	<b>188</b> (3,70 %)	<b>219</b> (3,77 %)	<b>69,41 %</b>	<b>2,59</b>
4.  United States	<b>161</b> (3,16 %)	<b>161</b> (3,17 %)	<b>162</b> (2,79 %)	<b>88,89 %</b>	<b>1,12</b>
5. (not set)	<b>136</b> (2,67 %)	<b>135</b> (2,66 %)	<b>136</b> (2,34 %)	<b>90,44 %</b>	<b>1,15</b>
6.  China	<b>66</b> (1,29 %)	<b>66</b> (1,30 %)	<b>66</b> (1,14 %)	<b>59,09 %</b>	<b>1,41</b>
7.  Germany	<b>62</b> (1,22 %)	<b>61</b> (1,20 %)	<b>73</b> (1,26 %)	<b>63,01 %</b>	<b>2,97</b>
8.  India	<b>32</b> (0,63 %)	<b>32</b> (0,63 %)	<b>32</b> (0,55 %)	<b>0,00 %</b>	<b>2,00</b>
9.  United Kingdom	<b>30</b> (0,59 %)	<b>30</b> (0,59 %)	<b>37</b> (0,64 %)	<b>59,46 %</b>	<b>1,49</b>
10.  United Arab Emirates	<b>28</b> (0,55 %)	<b>28</b> (0,55 %)	<b>28</b> (0,48 %)	<b>92,86 %</b>	<b>1,07</b>

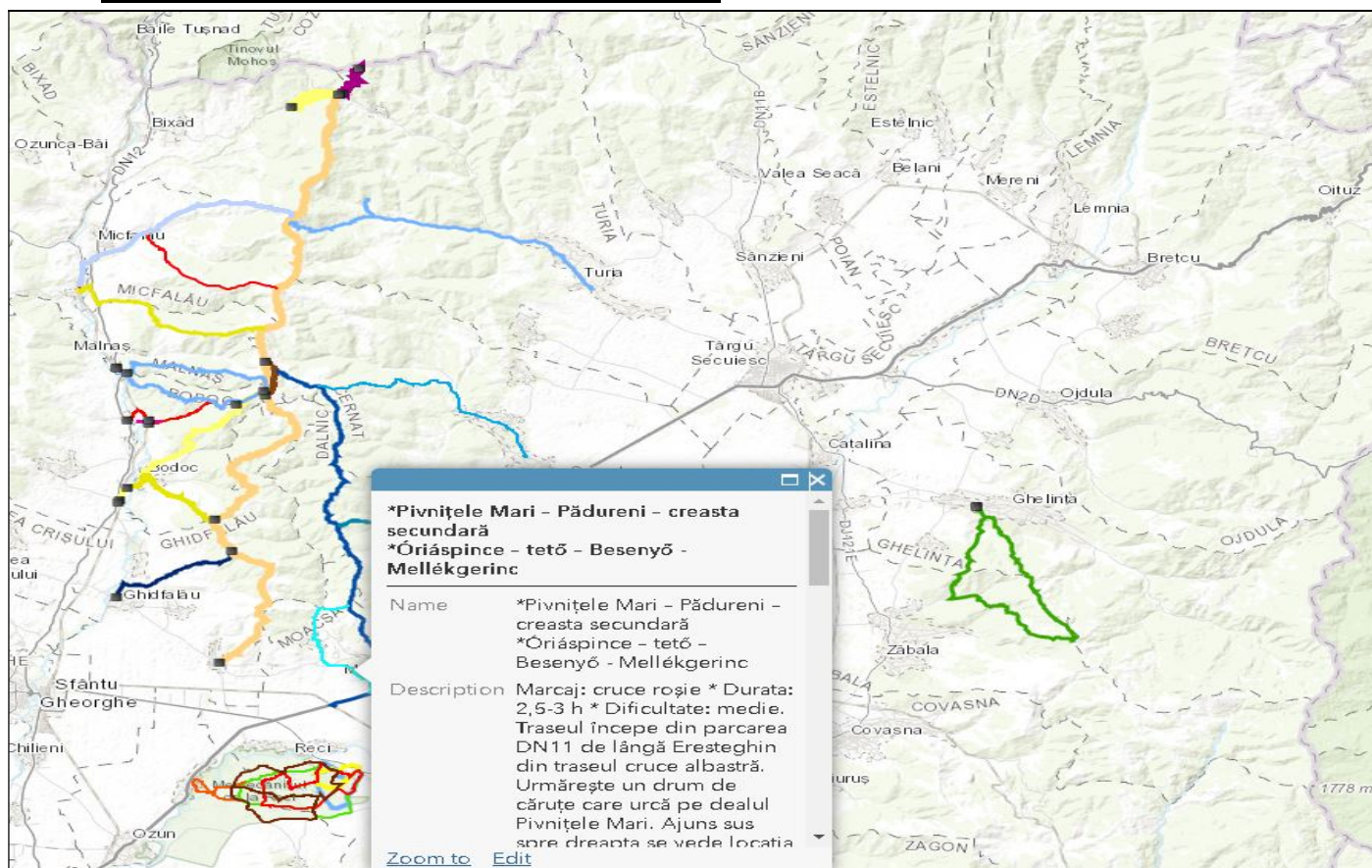
© 2020 Google

### Birou pentru Proiecte

Județul Covasna, Romania  
525400 Târgu Secuiesc, Piața Gábor Áron, nr. 24.  
telefon: +40 267 361 974, fax: +40 267 361 652  
[www.kezdi.ro](http://www.kezdi.ro)

Actualizare: Structuri de primire turistică/Tratament balnear

- Intocmirea unor hărți interactive cu traseele marcate pentru drumeții din Județul Covasna:
- ✓ <http://www.cniptargusecuiesc.ro/trasee-turistice/>



### Report rezumativ privind activitatea pe platforme 'Social Media':

Prin utilizarea platformelor prezentate am menținut traficul de pe pagina de internet a Centrului Național de Informare și Promovare Turistică din Municipiului Târgu Secuiesc, astfel am promovat obiectivele turistice din destinațiile Județului Covasna precum și a Municipiului Târgu Secuiesc.

➔ deocamdată însă fără să includem un buget suplimentar pentru acest demers

Denumire platformă	Nr. distribuiri	Raport detaliat
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://www.twitter.com/GoBeTraveler">www.twitter.com/GoBeTraveler</a></li> <li>• <a href="http://www.facebook.com/kezditor.info">www.facebook.com/kezditor.info</a></li> <li>• <a href="http://www.instagram.com/kezditor.info">www.instagram.com/kezditor.info</a></li> <li>• <a href="https://visitkezdi.tumblr.com">https://visitkezdi.tumblr.com</a></li> </ul>	<b>Twitter</b> <b>588</b>	<b>Anexa 2</b>

Întocmit de:  
Dósa Csaba

### Birou pentru Proiecte

Județul Covasna, Romania  
525400 Târgu Secuiesc, Piața Gábor Áron, nr. 24.  
telefon: +40 267 361 974, fax: +40 267 361 652  
[www.kezdi.ro](http://www.kezdi.ro)